

rennbahn berlin

ANGEBOTE

renn
bahn
berlin

TRAB

SPORT

EVENT

FOOD

MARIENDORF

ANGEBOTSÜBERSICHT

DEUTSCHES TRABER-DERBY NEWCOMER-SERIE – 4 BIS 6 - JÄHRIGE SILBER-SERIE – 4 BIS 7 - JÄHRIGE GOLD-SERIE – 4 BIS FFA SUPER TROT CUP

Einzelauflistung

DIE SERIEN

Der Berliner Trabrenn-Verein e.V. hat sich für das Jahr 2020 das Ziel gesetzt, bestimmten Altersklassen im Trabrennsport eine besondere Aufmerksamkeit zu gewähren!

Den Drei-Jährigen, diese bekommen eine maßgeschneiderte Saison, mit sportlichen Highlights in einem Rhythmus der ihnen erlaubt auch einmal durch zu schnauben. Dennoch bringt er sie stetig weiter in Richtung „Blaues Band“, das Rennen der Rennen in der Saison!

Den Vier-Sieben-Jährigen, diese kommen aus sogenannten Jahrgangrennen und finden in Deutschland momentan nicht die gewünschten Startmöglichkeiten. Dies zwingt die Betreuer rund um diese Rennpferde oft eine weite Reise ins Ausland anzutreten. Resultierend daraus ist eine ganz neue Rennserie konzipiert worden.

In 2019 wurden weitere Projekte ausgebaut so das eine enge Zusammenarbeit mit dem Europäischen Ausland gefestigt wurde. Dies wiederum projiziert eine neue Zuschauerzahl ebenso wie einen größeren Bekanntheitsgrad!

Die geschaffenen Serien für die jeweiligen Jahrgänge umfassen jeweils 6 Qualifikations-Läufe, ein Halbfinale und ein Finale. Die Serie ist auf die Bedürfnisse hingehend so abgestimmt das vom Frühjahr bis zum Herbst alle zwei Wochen je ein Lauf stattfinden wird.

*Die einzigartige
Freikulisse inmitten
der Stadt bietet Ihnen
und Ihren Kunden
Pferdesport auf
höchstem Niveau.*

DIE PAKETE – 2020

PREMIUM

- Das 125. DEUTSCHE TRABER-DERBY 2020 inklusive aller Qualifikationsläufe und Finallauf
- **Das JUBILÄUMS-JAHR!**
- Sponsoreneinbindung :
 - o Namensvergebung der Rennserie
 - o Gesonderte Betitelung nach Vorgabe des Sponsors
 - o Durchführung der Siegerehrungen
 - o Besondere Siegerdecken für die Sieger
 - o Angemessene Ehrenpreise übergeben durch Vertreter Ihres Unternehmens (Für Fahrer, Besitzer, Züchter & Pfleger)
- Sponsorenpräsentation während des gesamten Renntages, nach Ihren Vorgaben
- Branding der rennbahn berlin
- Namenspatronat des größten Deutschen Trabrennens
- Interview, Audio & Video Spot Streaming über den hauseigenen Stream (national & europaweit)
- Printwerbung in allen Ausgaben des Programmes rund um die Serie stattfindenden Auflagen
- Printwerbung in allen Ausgaben des Fachblattes für den mitteleuropäischen Trabrennsportes
- Sponsorenpräsentation in Fachzeitschriften und Tageszeitungen
- Sponsoren Implementierung auf allen Plakaten, Presseerzeugnissen, Social Media Beiträgen
- Ein ganzes Jahr, Implementierung des Sponsorenlogos in allen Newslettern des Rennvereins
- Sponsorenpresenter auf allen Monitoren/Leinwänden
- Zwei Jahre prägnante Bandenwerbung im Infield der Rennbahn
- Zwei Jahre prägnante Sponsorenlogo Implementierung auf der Homepage des Rennvereins -rennbahn-berlin.de
- Messestandoption nach Wunsch
- Besonderes Sponsorenpaket zum SaisonHighlight, der Derby-Woche, inkl. 36 VIP Karten für die Kaiserlich Endell'sche Ehrentribüne inkl. VIP Parkplatz

Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. von 19%.

GOLD

- NEWCOMER-SERIE – 4 und 6 - Jährige
- SILBER-SERIE – 4 bis 7 - Jährige (D & NL)
- GOLD-SERIE – 4 bis FFA

- Qualifikationsläufe inklusive dem Finallauf (unterschiedliche Termine)
- Sponsoreneinbindung :
 - o Gesonderte Betitelung nach Vorgabe des Sponsors
 - o Durchführung der Siegerehrungen
 - o Besondere Siegerdecken für die Sieger
 - o Angemessene Ehrenpreise übergeben durch Vertreter Ihres Unternehmens (Für Fahrer, Besitzer & Pfleger)
- Sponsorenpräsentation während des gesamten Renntages, nach Ihren Vorgaben
- Interview, Audio & Video Spot Streaming über den haus eigenen Stream (national & europaweit)
- Printwerbung in allen Ausgaben des Programmes rund um die einzelnen Rennen stattfindenden Auflagen
- Printwerbung in allen Ausgaben des Fachblattes für den mitteleuropäischen Trabrennsportes
- Frühjahr bis Herbst, Implementierung des Sponsorenlogos in allen Newslettern des Rennvereins
- Ein Jahr prägnante Bandenwerbung im Infield der Rennbahn
- Frühjahr bis Herbst prägnante Sponsorenlogo Implementierung auf der Homepage des Rennvereins (rennbahn-berlin.de)
- Besonderes Sponsorenpaket zum SaisonHighlight, der Derby-Woche, inkl. 18 VIP Karten für die Kaiserlich Endell'sche Ehrentribüne

SILBER

- NEWCOMER-SERIE – 4 und 6 - Jährige
- SILBER-SERIE – 4 bis 7 - Jährige (D & NL)
- GOLD-SERIE – 4 bis FFA

- 4 Qualifikationsläufe (unterschiedliche Termine)
- Sponsoreneinbindung :
 - o Gesonderte Betitelung nach Vorgabe des Sponsors
 - o Durchführung der Siegerehrungen
 - o Besondere Siegerdecken für die Sieger
 - o Angemessene Ehrenpreise übergeben durch Vertreter Ihres Unternehmens (Für Fahrer, Besitzer & Pfleger)
- Sponsorenpräsentation während des gesamten Renntages, nach Ihren Vorgaben
- Interview, Audio & Video Spot Streaming über den haus-eigenen Stream (national & europaweit)
- Printwerbung in allen Ausgaben des Programmes rund um die einzelnen Rennen stattfindenden Auflagen
- Printwerbung in den Ausgaben (Mai-August) des Fachblattes für den mitteleuropäischen Trabrennsportes
- Frühjahr bis Herbst, Implementierung des Sponsorenlogos in allen Newslettern des Rennvereins
- Ein Jahr prägnante Bandenwerbung im Infield der Rennbahn
- Frühjahr bis Herbst prägnante Sponsorenlogo Implementierung auf der Homepage des Rennvereins (rennbahn-berlin.de)
- Besonderes Sponsorenpaket zum SaisonHighlight, der Derby-Woche, inkl. 12 VIP Karten für die Kaiserlich Endell'sche Ehrentribüne

SUPER TROT CUP

Beteiligung mehrerer europäischer Rennbahnen

Es handelt sich dabei um eine gemeinsame Rennserie verschiedener europäischer Rennbahnen, die ihre Zusammenarbeit in den vergangenen Jahren stetig ausgebaut haben. Nach dem Start 2016 mit lediglich zwei Bahnen (Mariendorf und Jägersro in Schweden) und der Erweiterung auf drei Länder für die Jahre 2017/18 beteiligen sich 2019 nun sogar gleich sechs Bahnen aus ganz Europa: neben Mariendorf und Jägersro noch Mailand, Baden (Österreich), Wolvega (Niederlande) und Skive (Dänemark).

- fünf Rennen
(Aufteilung: Derby-Woche/BreedersCrown), Siegerehrung, Siegerdecke, Ehrenpreis
- Spot's an jedem Renntag in der Derby-Woche über BahnTV/Stream
- Merchandising – SuperTrotCup 2020 – Logo inkl. auf allen Artikeln
- ein Jahr ½ Seite im Ausschreibungsheft 4C
- ½ Seite im Rennprogramm (4 x BM) 4C
- ein Jahr Newsletter-Logo Inklusion
- ein Jahr Banner Werbung 6mx1m im Infield
- ein Jahr Homepage (rennbahn-berlin.de) - Logo Inklusion
- 6 x VIP-Tickets für die Kaiserlich Endell'sche Ehrentribüne

Ausschreibungsheft

1/1 - 4C Anzeige 148x210 mm

- 4.500 Stk. Print-Versand
- 6.900 Stk. Online-Versand
- postalisch Adressiert an Trainer, Besitzer, Gestütsleiter, Züchter uvm.
- Versand nach D, NL, FR, BE, AUT, PL, SWE, DK, FI, IT, USA

Bannerwerbung

- 6m X 1m

Namenspatronat RennbahnBogen

- 6 Stk 6m X 1m
- attraktive Sichtbarkeit
- Namensnennung in allen Rennen

Ausstellerstand

- 3m X 3m

Über 100 Jahre im Rennen!

Die berühmteste und modernste Trabrennsportanlage Deutschlands, die **rennbahn berlin**, wurde im Jahr 1913 feierlich in Betrieb genommen und verkörpert die Geschichte dieser renommierten Sportart in einzigartiger Weise. Umsäumt von Kastanienbäumen, rahmen 29 Stallungen das historisch gewachsene Ambiente des 22 ha großen Areals ein. Über 500 Pferde können hier Quartier beziehen.

Seit 1952 wird das wichtigste Rennen Deutschlands, das Deutsche Traber-Derby, in Mariendorf ausgetragen. Der mit einem Rekordpreisgeld von über 800.000 Euro dotierte Kampf um das „Blaue Band“ wird von Deutschlands besten dreijährigen Trabern bestritten und gilt als eines der bedeutendsten Rennsportereignisse in Europa.

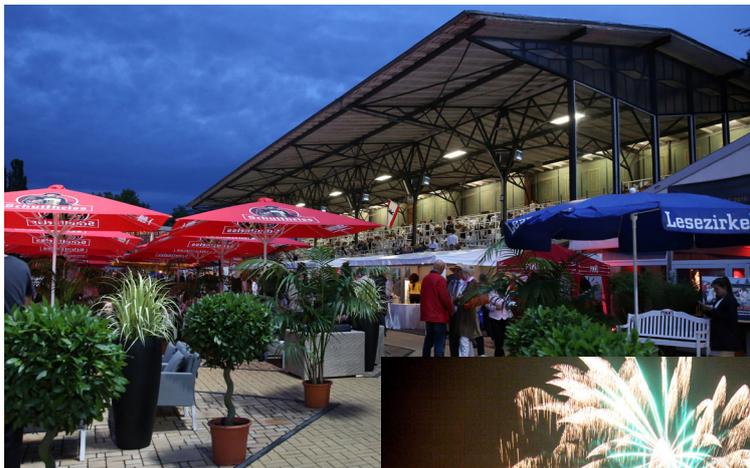
Auf der **rennbahn berlin**, im Herzen der Millionen-Metropole Berlin, finden über das ganze Jahr hinweg spannende und erstklassige Rennen statt. In jeder Saison besuchen über 150.000 Zuschauer die Bahn. An den Mariendorfer Wettkassen sorgt das Publikum für einen Umsatz von etwa acht Millionen Euro pro Jahr. Mit seiner von Kontinuität und Erfolg geprägten Bilanz ist der Berliner Trabrenn-Verein damit seit Jahren der führende Veranstalter in Deutschland.



Die Rennbahn in Zahlen

Die **rennbahn berlin** gehört zum Berliner Kulturgut und ist außerdem ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die rennbahn berlin liegt in Reichweite des Regierungsviertels und mitten im wirtschaftlich starken Süden Berlins.

Die einzigartige Freikulisse inmitten der Stadt bietet Ihnen und Ihren Kunden Pferdesport und Eventflächen auf höchstem Niveau. Der rennbahn berlin schafft Ihnen eine Vielzahl von Möglichkeiten, Werbung und Kundenpflege effektiv zu verbinden.



Die Rennbahn in Zahlen

GRÖÖE	22 HEKTAR
BAHN	LÄNGE - 1.200 METER BREITE - 25 METER
GASTRONOMIE	TRIBÜNENHAUS - über 5.000 PERSONEN ROBINSON TRIBÜNE - ca. 800 PERSONEN KAISERLICH ENDELL'SCHE TRIBÜNE - ca. 1.200 PERSONEN CHAMPIONS TEEHAUS - ca. 500 PERSONEN STALL-CASINO - ca.200 PERSONEN
BESUCHER	ca. 150.000 PERSONEN/JÄHRLICH
ZIELGRUPPE	TRABRENNBEGEISTERTE FANS - FAMILIEN MIT KINDERN - PROMINENTE AUS POLITIK, FILM, SPORT UND WIRTSCHAFT
RENNTAGE	GANZJÄHRUG BIS ZU 40 TERMINE
TOTO - UMSÄTZE	ca. 8.000.000.- EURO / p.a.



Die HauptTribüne

Für einzigartige Veranstaltungen jeder Art

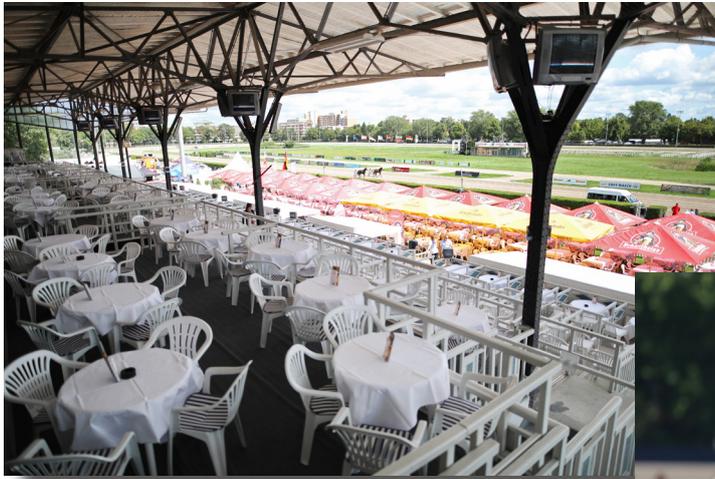
Das Haupttribünenhaus wurde 1972 erbaut. Die der **rennbahn berlin** und dem Eventgelände zugeneigte Vorderfront ist durchgängig verglast. Die oberen Etagen bieten einen Ausblick über das gesamte Gelände und Räume für große Events, Incentives, Bälle und Firmenveranstaltungen. Auf fünf Etagen können ab 20 bis über 5.000 Personen vollgastronomisch versorgt werden.



2018
veranstaltete die **Berliner
Kinderhilfe - Schutzengel**
ihr erstes Sternfest



Die Kaiserlich Endell'sche Tribüne



Das Kronjuwel der Rennbahn

Das Schmuckstück der **rennbahn berlin** ist die Kaiserlich Endell'sche Tribüne. Sie wurde feierlich vom Kaiser eröffnet und steht heute unter Denkmalschutz. Der Architekt August Endell prägte das Erscheinungsbild dieses im Jugendstil erbauten Gebäudes. Von April bis Oktober steht die Tribüne für jegliche Veranstaltungen für Firmen, Events, Filmaufnahmen sowie eigene Renntage etc. zur Verfügung und kann gemietet werden.

Besonders zum Highlight des Jahres, dem Deutschen Traber-Derby, ist die wunderschön geschmückte Tribüne das Zentrum für Gäste aus ganz Europa. Ca. 1.200 Personen finden auf der offenen VIP-Tribüne Platz.

Von der Terrasse und von den Logen aus können die Rennen ganz exklusiv mitverfolgt werden. Über das VIP-Zelt werden die Gäste mit kulinarischen Highlights und Getränken versorgt. Die VIP-Tickets sind meist schon mehrere Monate im Voraus stark angefragt.

Die Kaiserlich Endell'sche Tribüne

★	Edles Ambiente auf der rennbahn berlin
★	VIP-Tribüne mit Terasse und Cateringzelt
★	58 Zweier - und Vierer - Logen
★	Vip - Tickets (All-Inclusive)



Werbeformen im Überblick

★	Über 100 Banden in drei Bandenreihen
★	Branding des Zielhufeisens
★	9 Fahnenmasten im Innfield
★	5 Fahnenmasten am Haupteingang
★	Branding des Wasserwagens
★	Logopräsentation auf der Homepage
★	Bannerplatzierung auf der Homepage
★	Social Media Verlinkung
★	Veranstaltungsplakate
★	City-Light-Poster
★	Brückenbanner
★	Bus Branding
★	Sponsorenpylonen
★	Crossmediale Werbemaßnahmen
★	Produktpräsentation
★	Namensgebung & Siegerehrung der Rennen

REFERENZEN

PROJECT Immobilien	Pferdewetten.de	stilwerk
Airport Berlin-Tempelhof	Porsche	ARD
Schultheiss	SIGNAL IDUNA	Hanover Shoe Farm
Berliner Woche	trotto.de	Cosy Wash
BEWAG AG	JAM FM	Spielbank Berlin
BVG Club	ASKANIA	Florida Eis
GASAG AG	LOTTO Berlin	Van der Valk - Hotel
Mercedes Benz	EDUARD WINTER	IDEE Kaffee
Optimahl Catering	Berlin Partner	Von Poll Immobilien
ADAC Berlin-Brandenburg	Holiday Inn	ADAC Berlin-Brandenburg

**Nutzen Sie das Areal der Derbybahn als Werbefläche.
Wir bieten verschiedenste Darstellungs- und
Eventmöglichkeiten für Ihr Unternehmen.**

Tagungslocation

Festivals

Firmenevents

Zielschildwerbung

Verlinkungen

Printwerbung im nationalen Rennprogramm

Mailing Anhänge an die Stammbesucher

Durchführung eigener Rennen

Eigene Renntage

Standflächen

nationales & internationales Bahnfernsehen

Streamingdienst über Social Media's

Interview, Audio & Video Spot Implementierung

Pokale, Decken, Ehrenpreise nach Ihren Vorgaben

u. v. a.



MTG Mariendorfer Trabrenn GmbH & Co. Verwaltungs-KG
Isabelle Bucher

Leiter Marketing

Isabelle.Bucher@rennbahn-berlin.de

+49 (30) 7401-212



**renn
bahn
berlin**

**TRAB
SPORT
EVENT
FOOD**